



ASISTENTES
DE DIRECCIÓN
MÉXICO S.C.

BOLETÍN ADMX

AÑO 1 - NO. 24 • 30 DE ABRIL 2021

SEMÁFORO MENSUAL CDMX AL DÍA DE LA PUBLICACIÓN

*Si no filmas en CDMX busca el semáforo de la localidad.

*Descarga el documento del Taller COVID para más información - <https://n9.cl/j7m7t>

*Revisa el video del taller - <https://vimeo.com/441206636>

AGENDA ABRIL 2021

VIERNES 30 -

Presentamos ADMX S.C. oficialmente ante la última asamblea de la CANACINE como nuevos miembros activos de la cámara, en donde explicamos brevemente la misión y objetivos de nuestra sociedad.

FRASE DEL BOLETÍN:

"This is for anyone who has the faith and the courage to hold on the goodness in themselves, and to hold on the goodness in each other."

CHLOÉ ZHAO
Directora
NOMADLAND



FOTO POR TELMA SILVA

ACTIVIDADES EN PROCESO ABRIL 2021

CONSEJO DIRECTIVO

En pláticas con AMFI para sumarnos al protocolo que les está trabajando el Boston Center para que la sociedad pueda hacer uso del mismo.

El pasado 5 de abril el trámite del Registro Federal de Contribuyentes (RFC) fue completado junto con su respectiva Firma Electrónica.

En proceso de apertura de la cuenta de la sociedad para dar seguimiento a los diferentes trámites y proyectos en curso. Al completar la apertura se compartirá a los socios para que se depositen los montos acordados de adquisición del Seguro de Gastos Médicos así como el curso de primeros auxilios.

Se enviaron cartas de invitación a socios seleccionados por el Consejo Directivo para formar parte de la terna que se enviará a votación de la asamblea para la formación del comité de Ética.

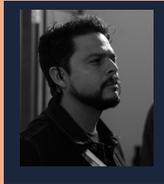
Se realizó el pago para la inscripción anual a la CANACINE, y tuvimos presencia en su más reciente Asamblea para dar a conocer quienes somos y nuestros planes a futuro.

FELIZ

CUMPLEAÑOS

A LOS DE ABRIL

- 4. Natsue Montes de Oca
- 27. Pilar Varela
- 6. Yupi Segura
- 10. Marial Robledo
- 15. Andrea Castillo
- 23. Saraí Marín
- 26. Sara Ramos



HUMANIZACIÓN DEL TRABAJO

JESÚS MARES

¡SORTEO!!

Definitivamente sentirse útil y valorado es algo que a todos nos hace sentir muy bien, y más cuando de trabajo se habla. Como AD's es necesario identificar las debilidades y fortalezas, primeramente en nosotros y después en nuestro crew. Reconocer no debe ser un sinónimo de juzgar, ya que a diferencia de los equipos y recursos físicos que utilizamos para desarrollar nuestras labores en un set, la parte humana siempre tendrá errores. La humanización en el trabajo tampoco debe ser confundida con la falta de disciplina y compromiso, al contrario; ese trato humanizado hacia los demás siempre atraerá una mayor responsabilidad a nuestros compañeros de crew. Considerar esas fortalezas antes que las debilidades en nuestro crew, evitará que caigamos en tiempos muertos y nos llevará un paso adelante siempre.



PENSAMIENTOS COMO SEGUNDA AD

NATSUE MONTES DE OCA

colaborADores

Siempre me han gustado las historias y narrativas audiovisuales. Cuando egresé de la universidad fue verdaderamente difícil conseguir trabajo ya que no tenía nada de contactos en el medio, así que mi primer trabajo fue ser asistente de producción sin recibir remuneración alguna. Como me gusta la organización y me llamaba la atención la Dirección, comencé como segunda AD en publicidad gracias a ese primer trabajo. Mi trayectoria es corta pero he conocido increíbles Primeros AD que han enriquecido mi camino en inimaginables latitudes.

Ser segunda AD me ha dado la oportunidad de observar procesos, aprender no solo de los first que me invitan a proyectos sino también de directores y productores que al combinar esta parte creativa y organizativa me llenan de inspiración. Pienso que todo proyecto es un milagro: combinar, unir fuerzas sumando personalidades suele ser una ecuación muy compleja, pero al final siempre terminamos engranando y sacando adelante el proyecto.

Admiro mucho las cualidades de un primero: ser prudente, conservar perspectiva, ser asertivo, tener buena intuición, guardando la calma claro, y además sacar adelante la filmación. Me parece el trabajo de un superhéroe. Y uno como segundo no se queda atrás, porque nosotros ayudamos a mantener todas esas cualidades. Por esto pienso que la comunicación entre un primero y un segundo es el principal pilar para fomentar un gran equipo de trabajo. Valoro cuando un primero me comparte toda la información de un proyecto simplemente porque eso me va a permitir tomar las decisiones adecuadas. Me gustaría que al final de un proyecto se hablara sobre las cosas que salieron mal para plantear estrategias que funcionen la próxima vez, pero casi nunca hay tiempo.

Creo que es natural que uno como segundo vaya evaluando la posibilidad de convertirse en primer AD, sin embargo, hay algo que me molesta mucho y es la exigencia en disponibilidad de tiempos. Ahora soy soltera y no tengo familia que dependa de mí, pero si llegara a pasar, si decido tener familia y seguir asistiendo, ¿tendré tiempo para ambas cosas? Son preguntas que me planteo al observar cómo un primero se desempeña en el día a día y pensamientos que comparto ahora para saber si es una preocupación o molestia colectiva.

EL RINCÓN MÁGICO.

Allow Multiple Day Breaks.

P. LADRÓN DE GUEVARA



En este espacio paradójico de soluciones y conflictos, buscaré explorar aspectos del software mas temperamental que he conocido, una gran herramienta cuando funciona bien y la peor pesadilla cuando inexplicablemente falla. Así que dicho lo anterior, la finalidad de estos escritos es explorar los errores más comunes, te invito a participar con errores y soluciones del Movie Magic mandándolas al correo pladron@adsmex.org.

“Allow Multiple Day Breaks” esa pequeña casilla de selección que aparece en las opciones de un Stripboard (Schedule> Stripboard Manager> doble click en algún Stripboard) que por creación siempre esta seleccionada.

Sus efectos son simples, te permite tener varios Day Breaks para una misma escena, secuencia o, conjunto de ellas; es decir, que al aplicar varios Day Breaks seguidos las necesidades que están en las escenas contenidas antes de los Day Breaks (DB), se repetirán en los días que representan los DB, es decir que en los Day Out of Days (Doods) se mostrarán las mismas necesidades a lo largo de todos los días. Esto ayuda cuando tienes una secuencia larga o compleja que te llevará varios días en filmarla y que no quieres dividirla, porque no tiene sentido dividir, o escenas muy largas que vas a necesitar más de un día en filmar, simplemente pones los días que necesitaras y ¡eureka! los doods reflejaran dichas necesidades.

Nota: No te reparte el octavaje entre los días a filmar (cosa que podría ser útil), ni tampoco en el calendario, ahí solo te aparecerán casillas vacías.

Aunque tiene mucha lógica esta opción hay algunos colegas y, si en algún momento me pasó a mi, que más que ser magia parece brujería y es que, cuando tienes días libres, como un día festivo, un sábado de descanso por nocturnos o, un día de viaje que quieres señalar apropiadamente en el board y, lo único que haces es agregar un día con un bonito banner que dice “Día de descanso por nocturnos” y tienes la casilla de “Allow Multiple Day Breaks” (AMDB) seleccionada, en lugar de tener un día libre tendrás en el Dood, llamados adicionales para actores, vehículos, animales y lo que sea que tengas marcado, tal vez consigas que el productor tenga algún pequeño infarto al saber que el lugar de tener 300 extras un día, los tendrás en dos días.

Solución: si no vas a usar la característica de tener varios DB para hacer una escena o secuencia te recomendó deseleccionar la casilla “AMDB”, si usas esa opción y quieres agregar un día libre, lo puedes seleccionar directo en el “Calendar Manager” y marcarlo como Day Off y listo tienes tu día libre o de descanso y no te cuenta como día de rodaje. Si aún así te gusta tener el DB en tu board, puedes agregar una escena vacía y listo ya no te repite las necesidades.

Felices Boards.



¡PARTICIPA!

EN EL BOLETÍN MAYO 2021

SORTEO SOCIO #

#28 CHRISTIAN TINAJERO

SI QUIERES
PARTICIPAR COMO
COLABORADOR EN EL
BOLETÍN, ENVÍA TU
APORTACIÓN A:

comunicacion@adsmex.org

CONTEO: 200 palabras FECHA LÍMITE: 15 de mayo